

2021 年化妆品经营单位监督检查计划

序号	检查对象	检查任务	检查依据和重点	工作要求
1	线上线下化妆品经营企业	日常监管；,发放化妆品经营使用安全监管告知书;化妆品“线上净网,线下清源”专项整治行动。	1、《化妆品监督管理条例》、《化妆品安全技术规范》等法规规章。 2、重点检查企业落实进货查验、索证索票和台账管理等制度情况。	1、排查风险隐患，督促落实主体责任； 2、各分局摸清辖区内监管底数，确定重点监管单位目录，制定抽查检查计划； 3、开展监督检查； 4、对检查发现的问题依法依规进行处理，发现重大风险隐患按规定向药械科报告； 5、跟踪督促问题整改，形成监管闭环，建立完善监管档案； 6、各分局于 12 月 10 日前将检查情况通报、年度监督检查工作总结报药械科。
2	经营儿童化妆品的化妆品经营单位	儿童化妆品专项检查。		
3	化妆品经营重点监管单位	美容美发场所、大型商场超市化妆品专柜、化妆品专营店、进口化妆品专卖店、化妆品集中交易市场等化妆品经营企业重点监管单位，按照不少于 10%的比例开展抽查检查。		