

启协调办发〔2022〕5号

## 关于印发《启东市推进开便利店“一件事” 改革实施方案》的通知

市各有关部门、单位、各镇（园区）为民服务中心：

现将《启东市推进开便利店“一件事”改革实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

启东市推进政府职能转变  
和“放管服”改革协调小组办公室

2022年4月15日

# 启东市推进开便利店“一件事” 改革实施方案

为贯彻落实省委、省政府深化“放管服”改革决策部署，加大“一件事”改革力度，根据《关于印发江苏省推进开便利店“一件事”改革实施方案的通知》（苏市监〔2021〕236号），《关于印发南通市推进开便利店“一件事”改革试点方案的通知》（通审发〔2021〕45号）要求，结合本市实际，制定本方案。

## 一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，推动我市行政审批“简而再简”，如期推进开便利店“一件事”改革，按照“一表申请、一套材料、一次提交、限时办结”要求，对市场主体开便利店涉及的行政审批服务事项进行流程再造，线上建立业务受理功能模块，实现各事项高效“并联审批”，线下建立工作专窗，实现“一窗受理、限时办结”，形成线上线下结合的一体化服务模式。

## 二、实施范围

启东市行政辖区内对开办服务社区群众日常生活的小规模零售店，根据不同的经营项目，对需要申请办理的食品经营许可证（经营食品）、出版物零售单位审批（经营图书、报纸、期刊、音像制品等出版物）、第二类医疗器械零售备案（仅限零售经营一次性使用医用口罩、外科口罩、医用防护口罩等第二类医疗器

械)、烟草专卖零售许可(经营卷烟零售)、户外广告设施设置审批(设置店招标牌)等政务服务事项,提供一次集成办理、多证联发服务。

### 三、主要任务

(一)精简申请材料。整合市场主体申请开便利店涉及的食品经营许可、户外广告设施设置审批、烟草专卖零售许可证核发、第二类医疗器械零售备案、出版物零售单位审批等5个行政审批事项,申请材料整合为一套材料清单(附件1)、一张申请表格(附件2),通过信息共享和电子证照应用,不同事项相同的证明材料免于重复提交,有电子证照的不再要求提供纸质材料。

(二)优化办事流程。建立跨部门联动审批服务机制,制定市场主体开便利店“一件事”业务流程(附件3),强化各级政务服务部门、市场监管部门、行政审批部门、烟草专卖部门之间的业务协同,对开便利店涉及的政务服务事项提供统一受理、集成办理服务,实现申请材料“一次提交、多次复用”,减少申请人必须参与的环节。制定《启东市开便利店“一件事”联合现场踏勘办法》(附件4),加强现场踏勘组织管理,规范现场踏勘工作。

根据市场主体申请需求,由各级政务服务部门开便利店“一件事”综合窗口统一收件、统一派单,明确牵头部门,联合现场踏勘工作组根据企业申报事项及时组织联合现场勘查。原则上,市场主体提交材料后,综合窗口统一收件并及时派单;各审批部

门接单后，1个工作日内完成受理；现场踏勘工作组开展实地踏勘；各部门根据申请人整改情况2个工作日内作出行政许可准予或不予行政许可决定、1个工作日内完成制证；综合窗口1个工作日内统一发证。

（三）开发系统模块。充分依托江苏省政务服务网平台应用支撑服务，由启东市行政审批局牵头在江苏省政务服务网启东政务服务旗舰店开发开便利店“一件事”收件受理功能模块。深化数据共享应用，落实“两个免于提交”，实现线上收件、后台流转、并联审批、进度查询等功能，不断提高企业和群众的获得感、满意度。

（四）统一办理方式。线上办理，依托江苏省政务服务网启东政务服务旗舰店实现网上办理通过在“一件事”办理专区设置开便利店“一件事”受理模块，采用“智能导引、一表申报、证照免交、信息预填”等智能化方式集成服务，实现“网上受理”。线下办理，在市政务服务大厅和各个镇（区）为民服务中心开设开便利店“一件事”综合窗口，专人负责，实行“一窗受理、限时办结”工作模式，同时积极推行导办帮办、预约快办等便民服务手段。

#### 四、实施步骤

1. 组建专班，制定方案。2021年3月11日前，市行政审批局做好部门协调对接，制定开便利店“一件事”改革方案、联合现场勘查办法。

2. 动员部署，明确任务。2022 年 3 月底前，各部门要明确开便利店“一件事”改革任务，落实责任，确保改革取得实效。

3. 分步实施，同步推进。2022 年 4 月底前，实现开便利店“一件事”全市域推行，综合窗口推行开便利店“一件事”线下办理；线上系统模块开发完善后，全面推行线上办理。

## 五、组织实施

（一）强化组织领导。市协调办牵头建立工作协调机制，成立由市行政审批局、市市场监督管理局、市烟草专卖局等单位业务部门负责人、技术负责人共同参与的开便利店“一件事”工作专班，全面推进改革任务落实。各镇（区）为民服务中心也要明确专人负责，切实加强组织领导和沟通协调。

（二）细化工作分工。市协调办牵头推进开便利店“一件事”改革工作，负责统筹指导第二类医疗器械零售备案、出版物零售单位审批、户外广告设施设置审批和市级政务服务大厅综合窗口的开设；市市场监督管理局负责统筹指导食品经营许可事项审查办理；市烟草专卖局负责统筹指导烟草专卖零售许可证核发；各镇（区）为民服务中心负责开便利店“一件事”综合窗口的开设。

（三）加强运营推广。各部门要充分利用网络媒体和微信公众号等广泛宣传“一件事”改革，做好开便利店“一件事”服务推广工作，全面提升开便利店“一件事”群众知晓度和社会认可度。

- 附件：
1. 市场主体开便利店 “一件事” 办事指南
  2. 市场主体开便利店 “一件事” 申请表
  3. 市场主体开便利店 “一件事” 业务流程
  4. 启东市开便利店 “一件事” 联合现场踏勘办法

## 附件 1

# 市场主体开便利店“一件事”服务指南

### 一、事项名称

市场主体开便利店“一件事”。

### 二、适用范围

市场主体利用已有建筑设施，在商业中心区、居民社区、写字楼、乡镇所在地、交通要道和枢纽、加油站以及人流量较为密集或人口密度较大且相对稳定的区域，开办小规模便利店、超市，主要销售日常生活用品、食品（销售类、制售类）、饮料、烟酒、文具、特色商品、出版物以及应急性商品，依据零售业态分类标准（GB/T18106-2004），营业面积为 100 平方米左右。

### 三、涉及审批事项

1. 食品（含保健食品）经营许可（经营食品时需办理）；
2. 出版物零售单位审批（经营图书、报纸、期刊、音像制品等出版物时需办理）；
3. 第二类医疗器械零售备案（零售一次性使用医用口罩、外科口罩、医用防护口罩等第二类医疗器械时需办理）；
4. 烟草专卖零售许可证核发（经营卷烟零售时需办理）；
5. 店招标牌设施设置备案或事中事后监管（设置店招标牌时需办理）。

#### 四、实施依据

1. 《中华人民共和国食品安全法》第三十五条“国家对食品生产经营实行许可制度。”

2. 《出版管理条例》第三十五条“单位和个体工商户从事出版物零售单位业务的，须经县级人民政府出版行政主管部门审核许可，取得《出版物经营许可证》。”

3. 《音像制品管理条例》第三十二条“申请从事音像制品零售业务，应当报县级地方人民政府出版行政主管部门审批。”

4. 《医疗器械监督管理条例》第四十条“从事医疗器械经营活动，应当有与经营规模和经营范围相适应的经营场所和贮存条件，以及与经营的医疗器械相适应的质量管理制度和质量管理机构或者人员。”第四十一条“从事第二类医疗器械经营的，由经营企业向所在地设区的市级人民政府负责药品监督管理的部门备案并提交符合本条例第四十条规定条件的有关资料。”

5. 《中华人民共和国烟草专卖法》第十六条“经营烟草制品零售业务的企业或者个人，由县级人民政府工商行政管理部门根据上一级烟草专卖行政主管部门的委托，审查批准发给烟草专卖零售许可证。已经设立县级烟草专卖行政主管部门的地方，也可以由县级烟草专卖行政主管部门审查批准发给烟草专卖零售许可证。”

6. 《城市市容和环境卫生管理条例》第十一条“大型户外广告的设置必须征得城市人民政府市容环境卫生行政主管部门同



意后，按照有关规定办理审批手续。”

## 五、许可条件

### 1. 经营食品时，应符合以下条件：

（1）具有与生产经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存等场所，保持该场所环境整洁，并与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定的距离；

（2）具有与生产经营的食品品种、数量相适应的生产经营设备或者设施，有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施；

（3）有专职或者兼职的食品安全专业技术人员、食品安全管理人员和保证食品安全的规章制度；

（4）具有合理的设备布局和工艺流程，防止待加工食品与直接入口食品、原料与成品交叉污染，避免食品接触有毒物、不洁物；

（5）餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前应当洗净、消毒，炊具、用具用后应当洗净，保持清洁；

（6）贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备应当安全、无害，保持清洁，防止食品污染，并符合保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求，不得将食品与有毒、有害物品一同贮存、运输；

（7）直接入口的食品应当使用无毒、清洁的包装材料、餐

具、饮具和容器；

（8）食品生产经营人员应当保持个人卫生，生产经营食品时，应当将手洗净，穿戴清洁的工作衣、帽等；销售无包装的直接入口食品时，应当使用无毒、清洁的容器、售货工具和设备；

（9）用水应当符合国家规定的生活饮用水卫生标准；

（10）使用的洗涤剂、消毒剂应当对人体安全、无害。

2. 经营图书、报纸、期刊、音像制品等出版物时，应符合以下条件：

（1）已完成市场主体注册登记；

（2）市场主体登记经营范围含出版物零售业务；

（3）有固定的经营场所。

3. 经营医用口罩等二类医疗器械时，应符合以下条件：

（1）具有与经营的医疗器械、经营规模相适应的质量管理机构或者质量管理人员，质量管理人员应当具有国家认可的相关专业学历或者职称；

（2）具有与经营规模和经营范围相适应的贮存条件，全部委托其他医疗器械经营企业贮存的可以不设立库房；

（3）具有与经营的医疗器械相适应的质量管理制度；

（4）具备与经营的医疗器械相适应的专业指导、技术培训和售后服务的能力，或者约定由相关机构提供技术支持；

（5）其它证明材料。

4. 经营烟草零售时，应符合以下条件：

- (1) 有与经营烟草制品零售业务相适应的资金;
- (2) 有与住所相独立的固定经营场所;
- (3) 符合烟草制品零售点合理布局的要求;
- (4) 国务院烟草专卖行政主管部门规定的其他条件。

## 六、提交材料

### (1) 申请人申请时需要提交的材料

通用材料	开便利店“一件事”申请表	
	开便利店“一件事”承诺书	
	营业执照副本	
	经营场所(含食品经营)、库房地址的地理位置图、平面图、布局图、标注实际使用面积	
	经营场所的自有产权、租赁使用或者无偿使用的证明文件	
	法定代表人(主要负责人)身份证明	
	授权委托书及受委托人身份证明(委托他人办理提交)	
专项材料(适用仅销售预包装食品和/或经营二类医疗器械,不需要现场核查的)	食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置等保证食品安全的规章制度	销售预包装食品时需提供
	与食品经营相适应的主要设备设施布局、操作流程等文件	
	第二类医疗器械经营备案表(零售),医疗器械组织机构与部门设置说明,经营设施、设备目录,医疗器械经营质量管理制度、工作程序等文件目录等材料	经营第二类医疗器械时需提供
	医疗器械质量负责人、法定代表人、企业负责人的身份证明、学历或职称证明	
专项材料	产权人或相关部门同意设置的证明材料,涉及利害关系人的,提交同意设置的证明材料	店招牌设施设置备案或事中事后监管时需提供
	户外广告设施设计施工图、位置关系图、	

	正立面图及彩色实景效果图（设计公司盖章）	
	户外广告设施施工安全措施	

## （2）申请人做出承诺可以通过现场核查获取的材料

适用范围	需要现场核查的		承诺内容
专项材料	食品经营	与食品经营相适应的操作流程文件	我单位郑重声明：已经具备本表所列申请材料，本单位承诺将在现场核查时按要求提供齐全、完整、有效、符合法定形式的材料，并对材料的真实性负责。若有违反上述承诺且经指出仍未按规定整改到位情况的，本单位自愿放弃本次申请，终止许可，由此产生的所有法律责任由本人（单位）承担。  申请人（签章）：  年 月 日
		卫生制度及食品安全自查、从业人员健康管理、进货查验记录、食品安全事故处置等保证食品安全的规章制度	
	连锁经营食品	提供经营过程中由总部统一保存的进货查验记录等材料目录	
	现场设有其他商户的自动售货设备销售食品时	提供自动售货设备合格证明、具体放置地点、经营者名称、地址、联系方式、经营许可证的公示方法	

## 七、承诺办理时限

5 个工作日。

## 八、申请承诺书

### 市场主体申请开便利店“一件事”承诺书

XXXXXXXXXX:

本人（单位）申请办理开便利店“一件事”，特作出如下承诺：

一、本人（单位）承诺严格按照法律法规的相关规定，办理开便利店“一件事”的申请、延续、变更、注销等手续，依法开展经营活动；积极配合许可审批部门的工作，对存在的问题及时整改。

二、办理开便利店“一件事”所提交材料的真实性、合法性等法律责任由本人（单位）负责。审批单位已明确告知办理所需许可条件、办理所需材料、办理所需流程，本人（单位）已全部知悉并承诺能满足具备上述条件，可随时接受现场核查。

三、企业申请一次性使用医用口罩、外科口罩、医用防护口罩等第二类医疗器械备案时，企业所配备人员、经营场所配备设施设备及所经营（零售）产品符合法定要求，依法从事经营活动。

对于设置店招牌设施，根据有关法律、法规和技术规范要求，本（人）单位明知是所建造（设置）设施的安全生产第一责任人。本（人）单位\_\_\_\_\_设置的规格为\_\_\_\_\_内容为\_\_\_\_\_的店招牌设施，使用材质和建设施工符合国

家规定和技术规范。在今后的使用过程中，本（人）单位将按规定进行安全检查和检测，发现问题及时整改，一旦发生安全事故，依法承担所造成的法律后果和经济责任。在符合店招标牌设施设置备案条件或事中事后监管的要求后，将遵循审慎和负责的原则设置店招标牌设施，接受行政主管部门的依法检查。发生违法行为，接受行政执法部门依法给予的行政处罚。

四、本人（单位）将遵守以上所作出的承诺，自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督，本《承诺书》同意向社会公开。若有违反上述承诺且经指出仍未按规定整改到位的，审批单位可依据情况作出补正、终止以及撤销等决定，因此产生的所有法律责任由本人（单位）承担。

承诺人：

年 月 日

（承诺单位名称并加盖单位印章+承诺单位信用代码或者承诺人签名+身份证号码）

## 附件 2

## 市场主体开便利店“一件事”申请表

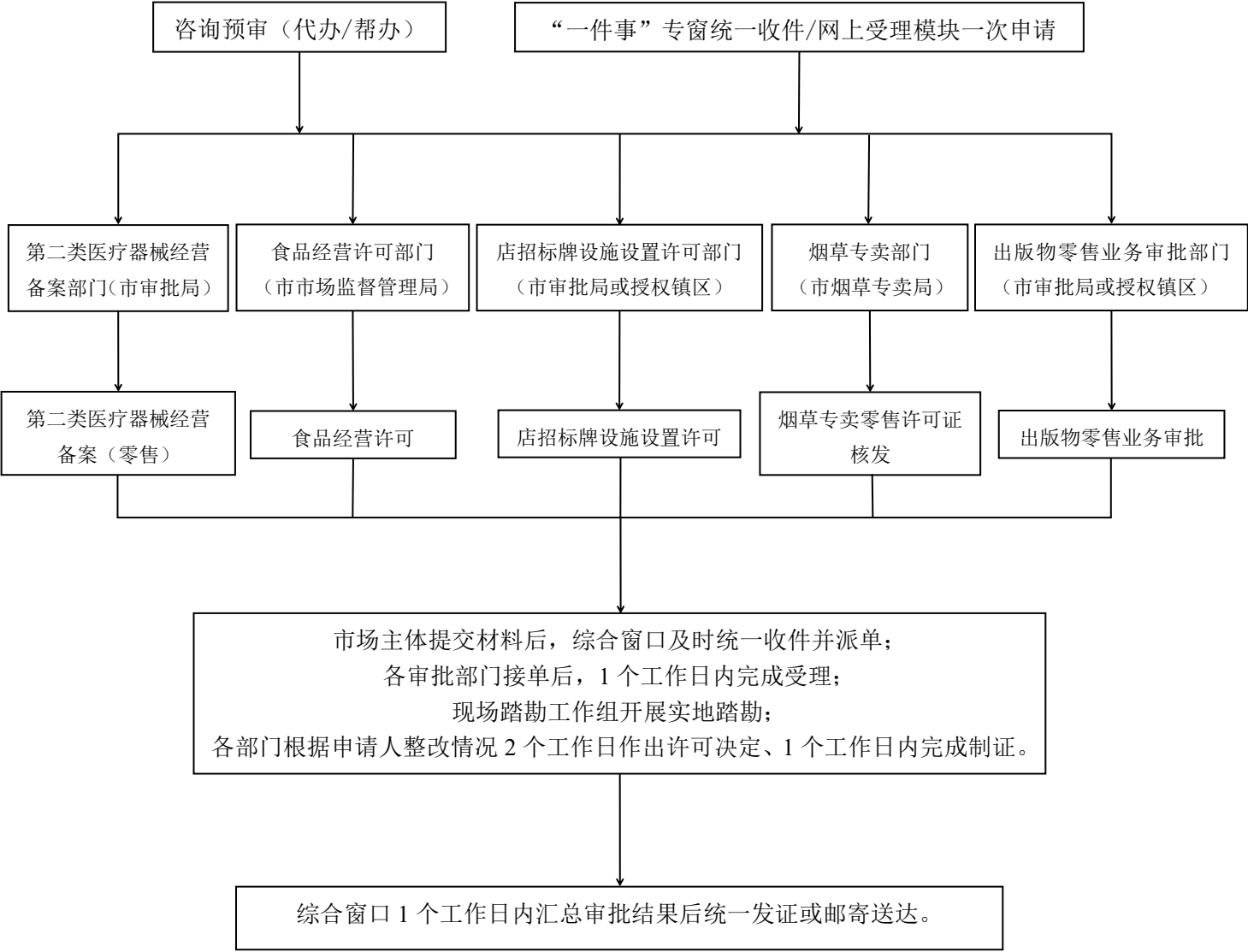
单位基本情况					
市场主体名称			统一社会信用代码		
住所			法定代表人(负责人)		
身份证号			联系电话		
经营场所地址			建筑面积		
申请事项情况					
申请项目	<input type="checkbox"/> 食品(含保健食品)经营许可 <input type="checkbox"/> 出版物零售业务审批 <input type="checkbox"/> 第二类医疗器械经营备案(仅限企业) <input type="checkbox"/> 烟草专卖零售许可证核发 <input type="checkbox"/> 户外广告设施设置的审批				
食品经营许可	预包装食品销售( <input type="checkbox"/> 含冷藏冷冻食品 <input type="checkbox"/> 不含冷藏冷冻食品) 散装食品销售( <input type="checkbox"/> 含冷藏冷冻食品含熟食 <input type="checkbox"/> 含冷藏冷冻食品不含熟食 <input type="checkbox"/> 不含冷藏冷冻食品含熟食 <input type="checkbox"/> 不含冷藏冷冻食品不含熟食)				
出版物零售单位审批	经营范围: <input type="checkbox"/> 1 图书 <input type="checkbox"/> 2 报纸 <input type="checkbox"/> 3 期刊 <input type="checkbox"/> 4 音像制品 <input type="checkbox"/> 5 电子出版物 (含网上销售: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)				
第二类医疗器械经营备案(零售)	经营场所及库房条件	经营场所面积	总面积(m <sup>2</sup> )	常温区面积(m <sup>2</sup> )	
		库房面积(如有)	总面积(m <sup>2</sup> )	常温库面积(m <sup>2</sup> )	
		经营场所设施设备情况说明			
		库房设施设备情况说明如有			
	经营范围	2002 版: 2017 版:			

质量管理人员情况								
姓名	性别	民族	学历/ 职称	岗位性质	证件类型	证件号码	职务	联系电话
				食品安全 管理人员				
				医疗器械 质量管理 负责人				
从业人员情况								
姓名	性别	民族	证件类型	证件号	电话	健康证编号	工种	发证单位
与经营范围相适应的设施设备情况								
序号	名称			数量		位置		备注
店招牌 牌设施 设 置	店招牌内容							
	使用材质							
	店招牌设置规格							
	店招牌设置地址 及具体位置							
申请 单位 意见	法定代表人/负责人签字：（公章） <div style="text-align: right;">年      月      日</div>							



附件 3

市场主体开便利店 “一件事” 业务办理流程



## 附件 4

# 启东市开便利店“一件事”联合现场踏勘办法

第一条 为贯彻落实省委、省政府深化“放管服”改革决策部署，加强现场踏勘的组织管理，规范现场踏勘的工作程序，提升行政审批运行效率，强化廉政风险防范，依据《中华人民共和国行政许可法》等法律法规以及《关于印发江苏省推进开便利店“一件事”改革实施方案的通知》（苏市监〔2021〕236号），《关于印发南通市推进开便利店“一件事”改革试点方案的通知》（通行审发〔2021〕45号）等文件要求，制订本办法。

第二条 本办法所称现场踏勘，是指法律、法规明确规定，对申请材料的真实性、合法性进一步予以查证和审核，在规定期限内安排现场踏勘，并将踏勘结果作为行政许可决定重要依据的行为。

第三条 以下事项的现场踏勘适用本规定。

1. 食品经营许可（经营食品<依法须备案的除外>）时需办理）；
2. 户外广告设施设置审批（设置店招标牌时需办理）；
3. 烟草专卖零售许可（经营卷烟零售时需办理）；
4. 出版物零售单位审批（经营图书、报纸、期刊、音像制品等出版物时需办理）。

第四条 联合现场踏勘应当坚持“依法合规、程序科学、结论客观、预防风险”的原则。

第五条 由具体负责食品经营许可、户外广告设施设置审批、烟草专卖零售许可、出版物零售单位审批的相关部门、镇(区)工作人员成立联合现场踏勘工作组。根据职责分工,承担各自审批责任。

第六条 市协调办负责开便利店“一件事”的组织协调工作。原则上,便利店如有经营食品的,由市市场监督管理局牵头负责联合现场踏勘;如无经营食品,有经营户外广告设施设置审批,由市行政审批局或授权镇(区)牵头负责联合现场踏勘;如无经营食品、户外广告设施设置,有经营烟草专卖零售许可,由市烟草专卖局负责牵头联合现场踏勘;如仅有经营出版物零售单位审批,由市行政审批局或授权镇(区)负责现场踏勘。

第七条 各部门、镇(区)应当依法安排工作人员开展相关踏勘工作。要采用多种培训形式增强现场踏勘人员的业务能力和执法水平,熟悉所负责的行政审批事项现场踏勘规范,特别要掌握相关注意事项和强制否决项等内容。现场踏勘人员到达现场后,应主动亮明身份、说明来由,依照法律法规的要求进行现场踏勘。对于需要整改的,现场踏勘单位应当场书面提出整改意见。

第八条 现场踏勘人员现场踏勘时,既要依法依规、认真细致、实事求是,又要讲究方法、文明执法、热情服务,时刻注意维护自身形象,展示良好工作作风。要严格遵守廉洁纪律,严谨借现场踏勘之机谋取私利、吃拿卡要、搞权钱交易。



